

创客与中国

□ 文 青

互联网+、大数据、云计算以及无数的生活现实日益表明,创新已经成为各行各业赢得市场、战胜强敌的重要武器。李克强总理在今年人大会上提出“大众创业,万众创新”,明确把创新提升为促进经济社会转型发展的国家战略。那么,紧接着要问的是,创新来自哪里?如何推进创新?

美国近年兴起的创客(Maker,从事创造的人),目标直指创造、创新,也许能为我们思考创新发展提供借鉴。美国创客运动可以归纳出几个特色:一是政府的重视,设立了“国家创造日”“国家创造周”,激发人们创新。奥巴马总统还表态,要“充分释放美国人民的想象力,以确保美国是一个创造者的国家、确保下一代技术革命发生在美国”;二是强调与教育的结合,特别是与大学的联姻,通过在大学设立创客空间、开展创客教育等,将大学的前沿知识、高端课程和一批有较高知识基础、思维活跃的年轻学子等创新要素结合起来,促进前沿知识向先进科技成果的转化;三是注重开放。大学创客空间既面向在校学生,也面向社区居民,让“每一个企业、每一所大学、每一个社区、每一位公民都加入到创造者的行列中来”,创客空间因此成了全民创新的基地;四是参与者不需要支付任何费用,创造不再受财力的束缚;五是提供3D打印机等实实在在的硬件设施,能让想法直接变成现实。更重要的是,在美国创客空间中,好的创意、新的设想可以马上变成产品,向社会销售,接受市场检验,既有利于促进创业,也能避免创业的市场风险。

美国长期是世界高新技术的霸主,各类先进技术的发源地。她们对创新尚且如此不遗余力,中国当然更不能懈怠。中国的学校教育常常被批评为分数至上,扼杀创造性,创客也许能够为此提供化解之道。特别是在当前经济社会面临深层次转型、中国制造在向中国创造艰难迈进以及国际竞争激烈的关键时刻,吸取包括美国创客在内的创新实践经验,满足社会对创新的紧迫需求,至少在我看来,是意义深远的。

但是,我们又要问的是,中国如何推进创客实践?如何构建适合中国社会和教育体系的创客空间?

继郑燕林博士的文章之后,本刊还将推出相关创客文章,以激发广大读者一起思考。我相信,这一舶来品如果能在中国土地上生根、发芽,使得创造之花普遍地在广大校园、社会、企业、组织等绽放,让校园、企业、工厂、社会成为人们新思想新观念的试验场、实验田,那么它必将会带动一批专长于造新的创造达人、发明达人脱颖而出,也会孕育出崇尚创造的文化,整个社会的创造氛围和能力将因此得到提升。