

# 商业与教育

□ 文 青

网络不仅在商业领域攻城略地,也推动教育领域波起浪涌。比如,今年初 YY 宣布砸 10 亿免费提供雅思、托福培训。但教育的特殊性在于它的对象是人,其主体性和人学习的特殊性都与商业不同。人的主体性决定了学习者对各种网络学习资源的获取或占有,并不等于就学会了知识或者技能,还需要经过学习者的自我加工才能完成。从学习活动本身来说,学习不仅仅是知识的获取,也不仅仅是知识的记忆或灌输,学习不是对着电脑听听微课或看看视频这么简单纯粹。它还是一种体验,一种交互,一种精神或情感发展的要求。根据美国简·维瑟对学习的认识,很多人类的学习是通过非正式情况完成的,非正式学习是一座冰山,“在非正式学习者中受过较少学校教育的人,他们的知识面和能力并不比受过较多学校教育的人差”。因此,关注这场以网络为平台的教育大豪赌在思路应该有所不同。

## 开放视点

不过,它确实提醒我们需要再次反思:什么是教育?什么是学习?试想,如果开放大学教育与日益丰富的网上学习资源相比,没什么实质的不同,那么开放大学拿什么与“网上学校”竞争,学习者凭什么不选学“网络学校”而要付费报读开放大学?毕竟,当前现实告诉我们,汇聚丰富而多样学习资源的网络,日益成为学习资源集聚的“大集市”,学习者如果真要学习知识或技能,网上学习资源可谓应有尽有,尽可以随意选择,有的论质量可能也不差,学习者何必舍此取彼?索姆·奈杜是澳大利亚《远程教育》杂志主编,他给我们的解释是:“在开放网络环境下,学生需要更多而不是更少的帮助”,这种观点也许并不新颖,但启发我们要认真而深入地了解学生需要的帮助或支持是什么?开放大学能不能满足?采取什么办法满足?这些都是值得开放大学进一步研究思考的,也是开放大学真正提高核心竞争力必须有所行动的。

知识是学习的主要内容,也是教育教学的基础,本刊一直关注。马丁·爱普教授是国际知识可视化的开拓者,在国际上享有盛誉。他提出以知识可视化视觉表征,并以此对知识可视化的教学应用作了积极探讨,应该很有现实意义。同是关注知识,华南师大孔晶等学者采用实证的方式,表明了学生之间、师生之间的交互在知识建构中的作用。

重科研、轻教学是大学校园的普遍现象,有的干脆把它们对立起来。上海师范大学朱炎军对大学教学学术探讨,为消解这一冲突给出了解释。上海交通大学陈中润从组织文化的视角考察高等教育质量管理,吴砥、谢娟等对教育技术的理论和实践探讨,则对我们认识质量和技术发展有积极意义。